



**MEMORIES
FOR TRUE RELATIONS**

Inhalt

| | |
|------------------------------|---------|
| Zielsetzung und Konzeption | 2 |
| Eckdaten | 3 |
| Konzeption | 4 |
| Experiences/Beispiele | 5 |
| Hotelvorschlag Portugal | 6 |
| Experiences Portugal | 7 |
| Hotelvorschlag Spanien | 8 + 10 |
| Experiences Spanien | 9 + 11 |
| Hotelvorschlag Italien | 12 |
| Experiences Italien | 13 |
| Hotelvorschlag Frankreich | 14 |
| Experiences Frankreich | 15 |
| Programmbeispiele Frankreich | 16 + 17 |
| Hotelvorschlag Schweden | 18 |
| Experiences Schweden | 19 |
| Anmerkungen | 20 |

Zielsetzung & Konzeption

Zielsetzung

- Die Erschaffung von emotionalen Erlebnissen, die sich nicht als „Einzelaktion“ verflüchtigen.
- Ein „Auftritt“, der über das ganze Jahr andauert
- Ein Ereignis, das begeistert und „begleitet“ und dauerhafte Erinnerungswerte schafft

Basis

Von der Begrüßung bis zur Verabschiedung werden die Gäste stets durch einen personal coach, einen exklusiven Shopping Guide oder einen erfahrenen City Guide betreut.

Auf die Individualität der Leistungen wird explizit geachtet und die spontanen Wünsche und hohen Erwartungen werden erfüllt – stets, professionell und unauffällig.

Eckdaten

Event

- Exklusive Mehrtagesreisen auf hohem Niveau mit dauerhaften emotionalem „Erinnerungswert“

Zielgruppe

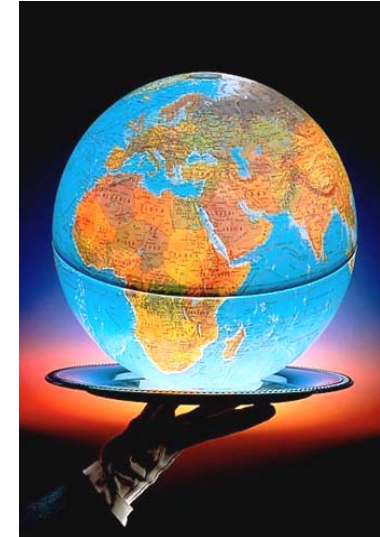
- Vorstand, Geschäftsführer
- Leitende Angestellte
- Entscheider
- hohe Einkommen

Personenzahl

- ab 2 Personen (Ehepaare, Partner)
- Gruppen bis maximal 10 Personen

Destinationen

- EUROPA
 - Portugal
 - Italien
 - Frankreich
 - Tricastin
 - Champagne
 - Burgund
 - Paris
 - Monaco
 - Spanien
 - Schweden



Konzeption

Konzeption

Bausteine, die in den Erlebnisreisen enthalten sind ...

- ❖ Einladung mit detailliertem Programm
- ❖ Persönliche Reiseunterlagen
- ❖ exklusive Reiseleistungen (Transfer zum Flughafen, An- und Abreise mit dem Learjet, Transfer zum Hotel)
- ❖ Außergewöhnliche Hotels in exponierter Lage
- ❖ persönliche Begrüßung der Gäste im Hotel
- ❖ Besichtigung des Hotels
- ❖ Übernachtungen in der jeweils besten Suite
- ❖ Persönliche Limousine
- ❖ Einbindung der Limousine in die Erlebnisreisen
- ❖ ausgefallene Gastgeschenke
- ❖ VIP-Treatments
- ❖ individuelle deutschsprachige **einheimische** Betreuung vor Ort
- ❖ einzigartige Rahmenprogramme
- ❖ Testfahrt auf Rennstrecke, Fahrtraining)



Experiences/Beispiele

Essen & Trinken

- „Dine Around“ – ein außergewöhnlicher Genuss
- Barbecue auf einer Privatyacht
- Eintauchen in die schillernde Nachtwelt während einer Club-Tour
- Einkaufen und kochen mit Meisterkoch Pierre Orsi

Shopping

- Exklusiv und individuell mit einem persönlichen Shopping Guide
- Shopping nach Ladenschluss

Kultur

- Ausgefallene Galerien & persönliche Erinnerungsstücke
- Auf en Spuren von Matisse
- Gastro-erotisches Happening a la SALVADOR DALI

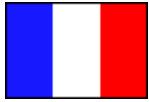
Sport

- Golfen mit einem Pro oder Segeln mit Weltmeistern und ein Blick von oben auf atemberaubende Landschaften



Experiences Frankreich

Frankreich



- Trüffelsuche im Tricastin
- Golfen im Privatclub von Veuve Clicquot Ponsardin
- Testfahrt auf der Monte Carlo Rallyestrecke im Hinterland
- Candlelight Dinner auf einer Yacht in der Bucht von Villefranche
- Dinner im Casino von Monaco
- Segeltörn auf einem traditionellen Segelschoner mit Crew
- Speedbootfahrt nach St. Tropez
- Einkaufen und kochen mit Meisterkoch Pierre Orsi
- Rennfahrertraining auf Formel I Strecke Jaques Ricard
- Private Modenschau bei Top Designern mit Shopping in Paris
- Exklusive Verkostung bei Romani Conti



1. Programmbeispiel Frankreich

Frankreich



Lyon: Den Abend verbringen Sie in einem der berühmten „Bouchons“, wo für Sie zum Abendessen köstliche Spezialitäten der Region zubereitet werden. - Meisterkoch Pierre Orsi nimmt Sie mit zum Einkauf in die Markthallen von Lyon. - Frühstücken in einem der originellen Bistros mit ihren Wandmalereien aus der Welt des Weines. - Die „Akademie der Schokoladenwissenschaften, der hohen Kunst der Leckereien“ (Michel Serres, Mitglied der Académie Française) öffnet ihre Tore für Sie. - Bernachon! - „Tête d’Or“ ist ein einziges Museum. Aber bevor Sie sich an der liebevoll gedeckten Tafel niederlassen, dürfen Sie Pierre Orsi noch in der Küche über die Schulter schauen und lernen, wie ein Gericht nach seinem Rezept zubereitet wird. - Ihr Weinseminar wird von einem Lehrer der Sommelier-Schule von Tain-L’Hermitage geleitet. Machen Sie sich auf ein paar Überraschungen gefasst! - Sie machen Halt in der wunderschön am Rhoneufer gelegenen „Hôtellerie Beau-Rivage“. Dieses Restaurant ist ein perfektes Bindeglied zwischen der Tradition der Region, ihrer Gastfreundschaft und der Gastronomie.



Anmerkung

GHTI the power of people GmbH ist Ihr zuverlässiger & kompetenter Partner für die Gesamtkonzeption, Planung, Durchführung und Betreuung der Experience Marketing Events.

Alle Ideen und Vorschläge verstehen sich erster Entwurf.

Nach Kenntnis des genauen Anforderungsprofils und der Entscheidung der einzelnen Teilbereiche werden wir Ihnen unser detailliertes Konzept, nebst Kostenaufstellung zukommen lassen.

Bei Fragen, Anregungen oder zusätzlichen Wünschen steht Ihnen Carmen Venegas-Delgado (+ 49.2154.4985 12) gerne zur Verfügung.